

1 - MISSÃO

OFERECER SOLUÇÕES EM EMBALAGENS FLEXÍVEIS, SATISFAZENDO AS NECESSIDADES DOS CLIENTES, COM FOCO NA MELHORIA CONTÍNUA, RESPEITO AOS COLABORADORES E AO MEIO AMBIENTE atuando como solucionadores de dificuldades dos nossos clientes e parceiros. Assim como nossas POLÍTICAS DA QUALIDADE, DE SEGURANÇA E DE SEGURANÇA ALIMENTAR, definimos o escopo para a **POLÍTICA DE SUSTENTABILIDADE DA BONSUCESSO**.

2 - PRINCÍPIOS

LEGALIDADE - Aplicar as legislações pertinentes, atuando em conformidade com as políticas públicas sustentáveis

ATUAÇÃO RESPONSÁVEL - Estimular e apoiar a adoção de práticas sustentáveis nos campos ambiental, social e econômico seja internamente na **BONSUCESSO**, ou em seu relacionamento com a comunidade, parceiros e clientes,

GESTÃO CORPORATIVA SUSTENTÁVEL - Desenvolver e aplicar formas de redução na utilização de PP virgem nos BIG BAGs **BONSUCESSO**, apoiar e incentivar a incorporação do tema sustentabilidade aos programas, projetos e processos da empresa, dentro dos limites técnicos e orçamentários e, em consonância com a busca da melhoria contínua das práticas de gestão adotadas.

3 - DIRETRIZES GERAIS

Estabelecer relações éticas e transparentes com os clientes, colaboradores, fornecedores, aliados e com todos com quem a **BONSUCESSO** mantenha relacionamento;

Medir os resultados das ações adotadas visando a sustentabilidade de maneira profissional e transparente;

Considerar as dimensões econômica, social e ambiental na mais equilibrada forma possível, nos processos de tomada de decisão;

Incentivar e apoiar no contexto dos projetos internos e externos, ações a adoção de práticas sustentáveis;

Motivar para práticas sustentáveis os colaboradores, clientes, parceiros de negócios e fornecedores.

Apresentar ao mercado, soluções sustentáveis como opção de negócio.

4 - DIRETRIZES ESPECÍFICAS

Ambiental

Reduzir a utilização de resina virgem em nossos processos e consequentemente aumento da inclusão de resinas PÓS INDÚSTRIA e PÓS CONSUMO (PIR e PCR) sem alteração da qualidade do material ofertado.

Utilizar água e energia de forma consciente, com gerenciamento, adotando tecnologias, atualização e melhorias para ganho no aproveitamento dos recursos;

Aplicar os conceitos de reduzir, reutilizar e reciclar os resíduos;

Priorizar a utilização de energia limpa e renovável;

Manter e apoiar atividades de conscientização de colaboradores, parceiros e clientes sobre a importância da redução do desperdício, da gestão de resíduos, da reciclagem e da economia de água e energia.

Econômica

Apresentar ao mercado soluções financeiramente melhores e com impacto positivo na sustentabilidade;

Estimular, valorizar e apoiar o uso responsável de recursos financeiros, naturais e materiais disponíveis;

Orientar os colaboradores para que realizem compras e contratações com eficiência, justiça e ética, economicamente em benefício da **BONSUCESSO** e seus objetivos.

Social

Ampliar a geração de empregos na comunidade local

Estimular, fortalecer e ampliar práticas internas de promoção à saúde, bem-estar e qualidade de vida dos colaboradores;

Assegurar que as instalações da empresa atendam às condições de acessibilidade;

Relacionar-se com fornecedores comprometidos com a correta aplicação das legislações trabalhista, ambiental, anticorrupção e sobre direitos humanos;

5 - RESPONSABILIDADE GERAL

É de responsabilidade de **TODOS**, diretores, colaboradores e fornecedores, observar, aplicar e dar publicidade aos princípios estabelecidos nesta política, de forma a envolver e manter na mesma sintonia.

6 - DISPOSIÇÕES GERAIS

A política é um instrumento que traduz o posicionamento da **BONSUCESSO** frente à sustentabilidade, sendo a ferramenta que auxilia

na aplicação de princípios importantes que norteiam e resultam nossa atuação com a sociedade e parceiros, além de ressaltar o diferencial competitivo no mercado.

Dessa forma é essencial estabelecer revisões e alterações sempre que necessárias, respeitando as possibilidades, cenários e governança da empresa.

7 - APROVAÇÃO E VIGENCIA

A Política de Sustentabilidade entra em vigência na data de sua publicação, e sempre que necessário ou desejável, será revisada quanto ao seu

conteúdo.



Rodolfo Max Welendorf

Gerente Qualidade